



W
WAGRAM



noe regional

Die Kraft der Gemeinsamkeit



Kleinregionaler Strategieplan 2016-20



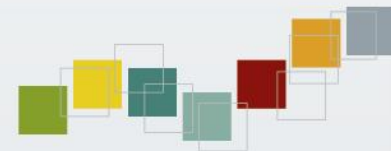
KR-Management: Mag. Monika Heindl, NÖ.Regional.GmbH



Strategieinhalt



TeilnehmerInnen am Strategiestammtisch
- Danke für die Mitwirkung !

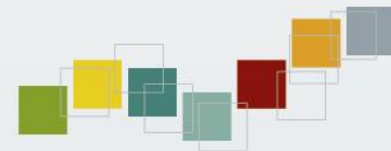




Strategieinhalt

Identität und Marketing

- Zeitgemäße Definition der Regionsidentität unter Einbezug auch von Zugezogenen und Kreativwirtschaft
- Kommunikation der Angebote der Region durch geeignete Medien /, Regionskarte / Schwerpunkte in Regionszeitung
- Eigene Regions-Homepage
- Themenorientiertes, abgestimmtes Wanderwegenetz
- Einheitliches Beschilderungs-Layout für wichtige Ziele

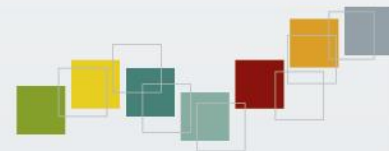




Strategieinhalt

Verwaltung & Bürgerservice

- Verwaltungskooperationen: Synergien, Effizienzen und Themen werden durch Erfahrungsaustausch gefunden, ggf. gemeinsame Projekte
- Kompetenzteilung in der Region
- Erfahrungsaustausch im Bereich Bürgerservice, Best-Practice Beispiele vermittelt und auf ihre Tauglichkeit besprochen, ggf. gemeinsame Umsetzung
- Erfahrungsaustausch für Kennenlernmaßnahmen für Zuwanderer, um Potential einzubinden
- Breitbandausbau, Mitverlegungen

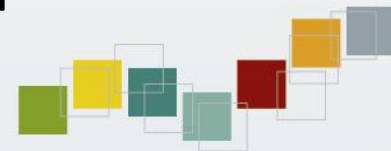




Strategieinhalt

Wirtschaft und Arbeitsmarkt

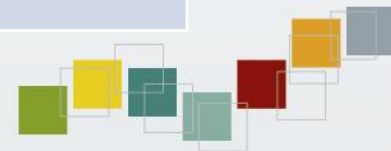
- Regionale Energieunternehmerschaft nach Modell Tulln
Energie und Bindung der Erträge an Region/ i.ZA KEM
- e-Anrufsammeltaxi (e-Ast), e-Tankstellen und Ausweitung
der Eigenversorgung / i.ZA. Mobilitätsberatung
- Vernetzung mit Forschungs-, Entwicklungs- &
Ausbildungseinrichtungen
- Diplomarbörse wird genutzt
- Plattform für Kreativwirtschaftsnetzwerk wird geboten
- Geeignete touristische Themen werden gefunden
- Erhaltung von und zusätzliche Wertschöpfung
aus Natur – und Kulturlandschaftsräume





Zeitplan

Ziel	Arbeitsschritt	Zeitraum
Identitätsformulierung	Abstimmung der Methodik und Zielsetzung	Q 4/2016
regional abgestimmter Heurigen-/Gastro- und Naturführungs-, Kulturkalender (digital & analog)	Abstimmung Kooperationspartner, Zielsetzungen, Anforderungen, der Finanzierung, Phasenteilung der Umsetzung und Aufbereitung bzw. Kommunikationsmedium (digital /analog)	Q 4/2016
Eine eigene dezentral, kooperativ befüllte Regions-Homepage	Abstimmung eines Anforderungskatalogs, Umsetzungsphasen	Q 4/2016 - Q1/2017





Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein Erfolg!

Henry Ford

